

Rúbrica:			Libreta		
Nombre del Alumno:					
Categorías / Valoración	Bien 1	Regular 2	Mal 3	Muy Mal 4	Observaciones
Organización 16,67%	Cada unidad tiene su título, enunciados y respuestas claras y en orden.	Casi todas las unidades tienen título, enunciados y respuestas claras y orden.	La mayor parte de las unidades tienen título, enunciados y respuestas claras.	Menos de la mitad de las unidades tienen título, enunciados y respuestas claras y en orden.	
Estructura 16,67%	El cuaderno tiene todos los márgenes y las páginas ordenadas. No hay espacios en blanco excesivos entre preguntas y/o unidades.	Casi todas las páginas tienen los márgenes y están ordenadas. Hay muy pocos espacios en blanco excesivos entre preguntas y/o unidades.	La mayor parte de las páginas tienen los márgenes y están ordenadas. Hay algunos espacios en blanco excesivos entre preguntas y/o unidades.	Menos de la mitad de las páginas tienen los márgenes y están ordenadas. Muchos espacios en blanco.	
Escritura					

16,67%	La letra siempre es clara, limpia, ordenada y legible.	Casi siempre la letra es clara, limpia, ordenada y legible.	En algunas hojas de la libreta la letra es clara, limpia, ordenada y legible.	Letra no es legible, hay tachones o no está ordenada con saltos de línea.	
Ortografía 16,67%	No hay errores ortográficos.	Pocos errores ortográficos.	Bastantes errores ortográficos.	Muchos errores ortográficos no corregidos.	
Autocorrección 16,67%	Todos los ejercicios están corregidos y en algunos se han ampliado las respuestas.	Todos los ejercicios están corregidos, pero no se ha ampliado con respuestas más concretas.	No están todos los ejercicios corregidos o se han corregido mal.	La mayor parte de los ejercicios están sin corregir.	
Presentación	La visión general del cuaderno es muy completa, los títulos están bien decorados	La visión general del cuaderno es completa, los enunciados están decorados.	La visión general del cuaderno es algo incompleta porque faltan algunos títulos y	La visión del cuaderno es incompleta. Faltan los títulos y la mayor parte de los	

16,67%	y son creativos.		enunciados.	enunciados.	
---------------	------------------	--	-------------	-------------	--